



water for people

PLAN ESTRATEGICO 2010 – 2014



water for people

PLAN ESTRATEGICO 2010 – 2014

## ¡IMAGÍNESE!

Imagínese si pudiéramos crear un mundo donde el ciclo de pobreza del agua se ha superado. Donde ninguna familia se ve obligada a usar una fuente de agua contaminada porque la bomba de su comunidad se dañó. Imagínese un mundo donde ningún niño o niña asiste a una escuela que carece de agua limpia. Los niños y niñas pueden asistir a clases, sin tener que ausentarse por acarrear agua para toda su familia. Las familias ya no se preocuparían por la carga social, económica y de salud derivada del pobre suministro de agua y saneamiento.

Imagínese si pudiéramos mostrar que las familias y los niños de las escuelas de un municipio de un país tienen acceso a agua limpia y saneamiento adecuado todo el tiempo. Tendríamos “soluciones municipales completas” en lugar de soluciones dispersas.

Imagínese si pudiéramos desarrollar el apoyo financiero y técnico para asegurar que el suministro de agua es continuo y de calidad durante los años venideros. Cuando las bombas se oxidan y necesitan ser reemplazadas, las comunidades y sus alcaldías contarían con las destrezas, conocimientos y recursos para reemplazar sus propios sistemas, sin depender de otras organizaciones de desarrollo para resolver sus problemas.

Imagínese si pudiéramos crear un sistema de monitoreo visual que permitiera que los padres, maestros y niños en las comunidades mostraran al mundo la situación de sus sistemas de agua después de que las organizaciones de desarrollo y otros donantes se hayan ido. Las comunidades mostrarían lo que funciona y lo que no funciona. Imagínese si las organizaciones de desarrollo, gobiernos, organismos de ayuda y los donantes pudieran ser responsables y lograrían ver qué soluciones realmente funcionan para las comunidades, mucho tiempo después de haber instalado las bombas y de haber inaugurado el proyecto..

Imagínese si la meta de alcanzar una cobertura total de agua y saneamiento y a largo plazo pudiera ser replicada por otros grupos en otras comunidades, otros municipios y otros países. Imagínese el fin del ciclo de pobreza del agua.

## IMAGINACIÓN EN ACCIÓN

Water For People se encuentra trabajando para crear ese mundo, donde el ciclo de pobreza del agua se acabe con la instalación de soluciones duraderas, asignación de responsabilidades y empoderamiento a través de la capacitación, formación y responsabilidad. Estamos demostrando que una campaña centrada a nivel municipal que promueva que todos tengan acceso a servicios sostenibles, no solamente es posible, sino alcanzable. Además, estamos delegando poder real a la gente con la que humildemente trabajamos todos los días: niños y niñas, madres y padres.

Trabajamos en distritos y municipios en la India, África, Centro y Sur América, donde nuestra meta es proporcionar cobertura sostenible y total de agua y saneamiento a todas las comunidades, escuelas y centros de salud pública. Para lograr esto, trabajamos diariamente desarrollando sistemas y financiamiento local, para que las alcaldías y las comunidades puedan mantener sus propios servicios funcionando y ampliarlos cuando la población crezca. Trabajando de esta forma nos aseguramos que cuando los sistemas de agua y saneamiento cumplan su vida útil, puedan ser sustituidos sin buscar el apoyo de otra organización de desarrollo o donante externos.

Ofrecemos a las comunidades soluciones efectivas. Apalancamos nuestros recursos, insistiendo en que las comunidades y los gobiernos locales también deben contribuir financieramente a las soluciones de agua y saneamiento; esto crea una cultura de pago, por que los servicios se valoran, en lugar de crear dependencia. Aprovechamos el poder del sector privado local para proveer operaciones sostenibles y apoyo para el

mantenimiento a través de mecanismos ágiles e innovadores. Realizamos un monitoreo riguroso con el apoyo de profesionales voluntarios del Cuerpo Mundial del Agua ® (World Water Corps®). Nos hacemos responsables por nosotros mismos y por nuestros socios.

Definimos el éxito no sólo por la meta de cobertura total sostenible en distritos/municipios meta, sino también por ver que nuestro modelo es adoptado y replicado por otras organizaciones en otras partes de África, Asia, Centro y Sudamérica, sin nuestro apoyo financiero directo.

## VISIÓN

Water For People trabaja para construir un mundo donde toda la gente tenga acceso a agua segura y saneamiento, un mundo donde nadie sufre o muere por enfermedades asociadas al agua o al saneamiento.

## MISIÓN

Water For People trabaja con personas y socios para desarrollar soluciones innovadoras y duraderas a los problemas de agua, saneamiento e higiene en el mundo en vías de desarrollo. Nos esforzamos por mejorar continuamente, por experimentar nuevas ideas prometedoras y por apalancar nuestros recursos con el fin de multiplicar nuestro impacto.

## PRINCIPIOS QUE NOS GUIAN

- Creemos en la gente.
- Nos mantenemos localmente.
- Mantenemos buena compañía.
- Mantenemos nuestras promesas.

## METAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2010-2014

Water For people inicia un nuevo período de Plan Estratégico con programas de país en varias etapas de desarrollo, según se indica a continuación:

FASE	PAÍS	DESCRIPCIÓN
FASE 1	Perú, Uganda, Ecuador y la República Dominicana	Nuevos países, programas incipientes.
FASE 2	Rwanda y Nicaragua	Los programas de país muestran un potencial para mostrar y representar el trabajo y nuestra estrategia
FASE 3	India, Malawi, Honduras, Guatemala y Bolivia	Los programas principales de transformación están funcionando, y con mejores oportunidades para influir y replicar.
Oficinas Regionales y Programas Internacionales		Centros clave para brindar apoyo y facilitar el aprendizaje multinacional y entre programas. Prioridad en países de la Fase 3

Para los próximos cinco años, Water For People ha establecido un plan ambicioso en tres áreas: crecimiento del impacto, excelencia organizacional y desarrollo de recursos. Continuaremos manteniendo nuestros programas entre 10 y 15 países, y con los programas que operamos, continuaremos trabajando en contextos rurales, urbanos y en pequeñas comunidades.

**1. CRECIMIENTO DE NUESTRO IMPACTO SIN INCREMENTAR NUESTRA PRESENCIA.** Nuestro plan es alcanzar escala a nivel de país, con una verdadera influencia sobre los actores clave del sector, que lleve a cambios fundamentales en nuestra práctica de operación, que catalice el desarrollo de soluciones de alto impacto y que puedan continuarse y expandirse sin nuestra participación.

METAS DEL 2014 (A LOGRAR)	ESTRATEGIAS (¿CÓMO LLEGAREMOS AHÍ?)
<p><b>Sostenibilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensificar nuestras operaciones para lograr cobertura de agua, saneamiento e higiene (WASH, siglas en inglés) total, en al menos dos regiones geográficas en cada país donde trabajamos.</li> <li>• Demostrar un incremento del aporte financiero gubernamental para el abastecimiento de agua y saneamiento en todas las regiones donde trabajamos, con por lo menos cinco ejemplos de Gobiernos que aporten más del 50% de los costos de infraestructura.</li> <li>• Aumentar la escala de nuestras operaciones en todos los países donde trabajamos, e ir más allá del número anual de beneficiarios como nuestra única medición de impacto. Demostrar a través del monitoreo/evaluación a 3, 6 y 10 años después de la inauguración de cada proyecto, que al menos el 90% de los sistemas apoyados por Water For People son sostenibles a través del tiempo.</li> </ul> <p><b>Replicabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar replicabilidad con al menos un experimento de campo particularmente innovador, que incremente exponencialmente el acceso al agua y saneamiento más allá de la intervención de Water For People.</li> <li>• Demostrar que realmente podemos cambiar el giro de nuestras operaciones, pasando de un papel de facilitador directo a un rol de asesoría, en por lo menos un país al año 2014.</li> </ul> <p><b>Escala</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los programas de país alcanzarán la fase 3, con el desarrollo de una Fase 4, que signifique la transición de facilitador directo a asesor.</li> <li>• En cada programa de país existente, ampliar el programa al siguiente nivel geográfico superior (por ejemplo, del municipio al departamento).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar la construcción de entornos funcionales para el abastecimiento público de agua y saneamiento para progresar, dando un mayor énfasis a la explotación del potencial de empresas sociales locales como agentes catalizadores para el desarrollo de cambios.</li> <li>• Desarrollar nuevas formas para medir (cuantitativamente) y para expresar visualmente (cualitativamente) nuestro impacto transformativo, de manera tal que promueva una mayor rendición de cuentas y transparencia en la organización y en nuestros socios.</li> <li>• Investigar la gestión efectiva de recursos hídricos e incorporar las mejores prácticas en nuestros programas para garantizar que los mismos se adapten a los cambios de clima.</li> <li>• Mayor inversión en la recopilación de datos, análisis y comunicación que fortalezcan el World Water Corps® para que ellos también pueda apoyar a otros actores del sector.</li> <li>• Influenciar cambios en el sector mediante el ensayo de innovaciones a nivel de campo, mostrando resultados esperanzadores, compartiendo con interesados clave y demostrando la replicación realizada por otros sin el apoyo financiero de Water For People.</li> <li>• Ampliar y profundizar nuestra voz (capacitación y empoderamiento del personal de las oficinas de país, de la junta directiva y de los voluntarios para hablar sobre cómo trabajamos). Desarrollar indicadores estratégicos de contribución, a ser utilizados como una herramienta para la mejora programática y organizacional constante.</li> <li>• Introducir o formar alianzas estratégicas adicionales cuando sea necesario y e influenciar a los tomadores de decisión para maximizar nuestro impacto.</li> <li>• Desarrollar nuevas formas para expresar el impacto directo e indirecto.</li> </ul>

**2. MANTENER LA EXCELENCIA ORGANIZACIONAL** Aplicamos los mismos principios de fortalecimiento institucional a nuestra propia organización, para que seamos reconocidos como líderes en el campo y como un gran lugar para trabajar. Sabemos que un empleado valioso y comprometido significa un mayor nivel de compromiso y productividad.

METAS 2014 (LO QUE LOGRAREMOS)	ESTRATEGIAS (¿CÓMO VAMOS A LLEGAR?)
<p><b>Personal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación voluntaria del personal EE.UU menor del 8% cada año.</li> <li>• Planes de sucesión establecidos para todo el personal clave, con capacitación y oportunidades de desarrollo.</li> <li>• Todo el personal tiene metas de desempeño alineados con el Plan Estratégico y recibe reportes de desempeño cada año.</li> </ul> <p><b>Responsabilidad fiscal y la estabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar clasificados en el más alto nivel de las organizaciones de desarrollo, medido por terceros.</li> <li>• Construir al menos \$ 4,5 millones en capital de trabajo.</li> <li>• Desarrollar e implementar presupuestos y planes a tres años para los programas de país y regionales.</li> </ul> <p><b>Gobernanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconfigurar el tamaño y la composición de la Junta de Directores y los comités para reflejar las mejores prácticas y alcanzar el apoyo para las metas del Plan Estratégico.</li> </ul> <p><b>Comunicaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una comunicación organizativa de alta calidad para apoyar nuestra misión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener un balance entre la inversión en nuestra capacidad organizacional y la inversión en nuestra infraestructura para apoyar eficiente y efectivamente la ejecución de programas.</li> <li>• Invertir en el crecimiento y desarrollo profesional del personal.</li> <li>• Mantener altos estándares de desempeño y rendición de cuentas financieras a nivel corporativo y nacional e invertir en el liderazgo para estimular y empoderar.</li> <li>• Desarrollar y fomentar la marca de Water For People a través de la aplicación de la nueva estrategia de marca.</li> </ul>

**3. HABILITAR PROGRAMAS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE RECURSOS.** Nuestra política de compromiso de los donantes nos guiará a donde vamos a buscar y que fondos se aceptarán.

METAS 2014 (LO QUE LOGRAREMOS)	ESTRATEGIAS (¿CÓMO VAMOS A LLEGAR?)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener fondos no restringidos a un 30% del total para permitir flexibilidad e innovación.</li><li>• Pre financiar 30% del presupuesto anual (a través de donaciones y fondos prometidos multianuales).</li><li>• Diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de un sólo sector (ejemplo: fundaciones, corporaciones, individuos, gobierno). Un máximo del 30% de ingresos de cualquier sector individual.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construir y fortalecer nuestras relaciones con las industrias de agua y aguas residuales y con las asociaciones profesionales.</li><li>• Fomentar la contratación para el desarrollo de recursos y asesoría, a fin de aumentar continuamente la sofisticación y las habilidades necesarias para interactuar con las fundaciones y los grandes donantes.</li><li>• Demostrar el ciclo de vida de nuestros programas a los donantes para fomentar compromisos a más largo plazo.</li><li>• Mayor involucramiento de la Junta en las actividades de recaudación de fondos estratégicos.</li></ul>

Nuestro Plan Estratégico es un documento dinámico, diseñado para proporcionar orientación y dirección general a nuestro personal, a la Junta y a los socios mientras continuamos este viaje extraordinario. Revisaremos anualmente este Plan para asegurar que nuestra dirección está en consonancia con los desafíos y oportunidades de nuestro dinámico ambiente global.