



water for people
EVERYONE • FOREVER

PLAN ESTRATEGICO A TRES AÑOS 2022-2024

waterforpeople.org • enero 2022

COBERTURA TOTAL (EVERYONE)

significa que cada familia, centro de salud y escuela de una zona asociada local dispone de servicios de agua y saneamiento seguros y confiables.



PARA SIEMPRE (FOREVER)

significa que los servicios de agua y saneamiento son sostenibles y que los socios locales (distritos, municipalidades y cuadras) pueden mantenerlos para las generaciones futuras.

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico 2022-2024 de Water For People (PE 2022-24) articula nuestros objetivos estratégicos organizacionales a corto plazo. El PE 2022-24 está alineado con nuestro Gran Objetivo Audaz 2030 a largo plazo - *la búsqueda apasionada de servicios sostenibles de agua, saneamiento e higiene para todos*- y con nuestra [estrategia Destino 2030 \(D30\)](#).

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021

De 2017 a 2021, el Plan Estratégico de Water For People se centró en alcanzar metas ambiciosas en el marco de nuestros objetivos estratégicos de [Prueba, Escala, y Liderazgo Global](#). Nos enorgullece informar de que cumplimos o incluso superamos la mayoría de estas metas, como se podrá ver en este [Documento Resumen del Plan Estratégico 2017-2021](#).

ESTRATEGIA DESTINO 2030

Desarrollamos este PE 2022-24 para aprovechar ese avance y conectarlo con nuestra Estrategia D30 a largo plazo que hemos desarrollado y estamos brindando, con nuestro socio en la alianza, [IRC](#). La Estrategia D30 tiene tres vías de impacto: **LOCAL**, **NACIONAL** y **GLOBAL**, tal como se muestra aquí.

Aunque sabemos cómo resolver la crisis mundial del agua y el saneamiento, todavía hay miles de millones de personas en todo el mundo que carecen de servicios de agua y saneamiento adecuados y sostenibles. La solución radica en el liderazgo de los gobiernos, la asignación adecuada de recursos financieros y humanos, la escalabilidad de las soluciones locales y el conocimiento técnico. Estamos comprometidos con el fortalecimiento de los sistemas que prestan estos servicios para cerrar esta brecha.

PE 2022-24 se centra en nuestro **PROPÓSITO**, que es maximizar el impacto a nivel local, nacional y global. Durante este período de la estrategia de tres años ampliaremos nuestra huella geográfica por primera vez en más de 10 años. Queremos aprovechar nuestra profunda experiencia de la última década en el desarrollo, la prueba y la mejora de nuestro modelo de impacto de *Cobertura Total Para Siempre* para alcanzar a más personas. Esto se hará a través de la **VÍA DE IMPACTO LOCAL**, con la cual esperamos servir a 20 millones de personas para 2030. También reconoce que los servicios nacionales sólidos de agua, saneamiento e higiene (WASH) requieren un enfoque sistemático. Esto es esencial para el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 (ODS-6) - *agua y saneamiento sostenibles para todos* - en cualquier país. Nuestros esfuerzos en esta área incluyen asociaciones estratégicas con los gobiernos nacionales como parte de nuestro trabajo en la **VÍA DE IMPACTO NACIONAL**.

Por último, a través de nuestra **VÍA DE IMPACTO GLOBAL**, influiremos y colaboraremos con organizaciones globales para ayudar a cerrar la brecha de los más de dos mil millones de personas que aún carecen de servicios adecuados y sostenibles de agua, saneamiento e higiene. Nuestra Teoría del Cambio para alcanzar nuestra Estrategia D30 se incluye en el *Apéndice A*.



PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024

Este documento de PE 2022-24 es un complemento de la Estrategia D30. En él se detalla la estrategia a corto plazo (PE 2022-24) para que Water For People pueda cumplir con los objetivos de impacto D30 que compartimos con IRC y también para avanzar como organización. Tenemos dos objetivos estratégicos en el PE 2022-24: nuestro **PROPÓSITO** y nuestro **FUNDAMENTO**. Cada objetivo estratégico tiene subobjetivos, prioridades anuales (59 prioridades anuales en 2022 dentro de Propósito, y 12 prioridades anuales en 2022 dentro de Fundamento), y objetivos anuales para cada prioridad anual.

Nuestro objetivo de **PROPÓSITO** tiene 3 subobjetivos: 1. **IMPACTO GLOBAL**, 2. **IMPACTO NACIONAL**, y 3. **IMPACTO LOCAL**.

Nuestro objetivo de **FUNDAMENTO** tiene 3 subobjetivos: 1. **FINANZAS** fuertes, 3. **DESEMPEÑO** excepcional, y **PERSONAS** extraordinarias, sin los cuales ninguno de nuestros esfuerzos sería posible.

NUESTRA JERARQUÍA ESTRATÉGICA

Este gráfico muestra cómo nuestro Gran Objetivo Audaz está vinculado a nuestra Estrategia D30 y nuestro PE 2022-24.



Nuestra Misión, nuestra Visión y nuestros Valores no han cambiado desde 2016. Siguen siendo relevantes y apoyan nuestros esfuerzos estratégicos de cara al futuro.

VISIÓN: *Un mundo en el que toda persona tenga acceso a servicios de agua y saneamiento confiables y seguros.*

MISIÓN: *Water For People existe para promover el desarrollo de servicios de agua potable y saneamiento de alta calidad, accesibles para todos y sostenidos por comunidades, empresas y gobiernos fuertes.*

VALORES: *Demostrar integridad en todo lo que hacemos: Rendición de Resultados, Valentía, Empoderamiento, Asociación, Transparencia*

OBJETIVO 1: PROPÓSITO

Alcanzar los objetivos de la vía de impacto D30 a nivel local, nacional y global en 2024

IMPACTO DE LOS SUBOBJETIVOS: OBJETIVOS 2024

- IMPACTO GLOBAL = AL MENOS 12 PAÍSES ALCANZADOS POR MEDIO DE NUESTRA INFLUENCIA
- IMPACTO NACIONAL = 25 M DE PERSONAS ALCANZADAS
- IMPACTO LOCAL = 6 M DE PERSONAS ATENDIDAS



OBJETIVO 2: FUNDAMENTO

SUBOBJETIVO 2A: FINANZAS

Garantizar los ingresos de 2024 en consonancia con los objetivos de la D30 y gastar según lo planificado

SUBOBJETIVO 2A: OBJETIVOS 2024

- \$38.0M/AÑO EN 2024 (INGRESOS)
- \$37.6M/AÑO EN 2024 (GASTOS)



OBJETIVO 2: FUNDAMENTO

(CONT.)

SUBOBJETIVO 2B: DESEMPEÑO

Cambiar nosotros mismos para ser mejores en el cumplimiento de nuestra misión.

SUBOBJETIVO 2B: OBJETIVO 2024

Respuestas a las preguntas de la encuesta 2024 sobre el compromiso de los empleados respecto a la satisfacción con:

- **Gestión de la información**
- **Comunicaciones internas**
- **Capacitación y cumplimiento de políticas y procedimientos**
- **Estructura organizacional**
- **Estrategia D30 y marco de resultados**
- **Administración medioambiental**

Mejorar los resultados de la encuesta de 2022.



OBJETIVO 2: FUNDAMENTO

(CONT.)

SUBOBJETIVO 2C: PERSONAS

Reclutar, conservar y desarrollar el talento para el presente y el futuro.

SUBOBJETIVO 2C: OBJETIVOS 2024

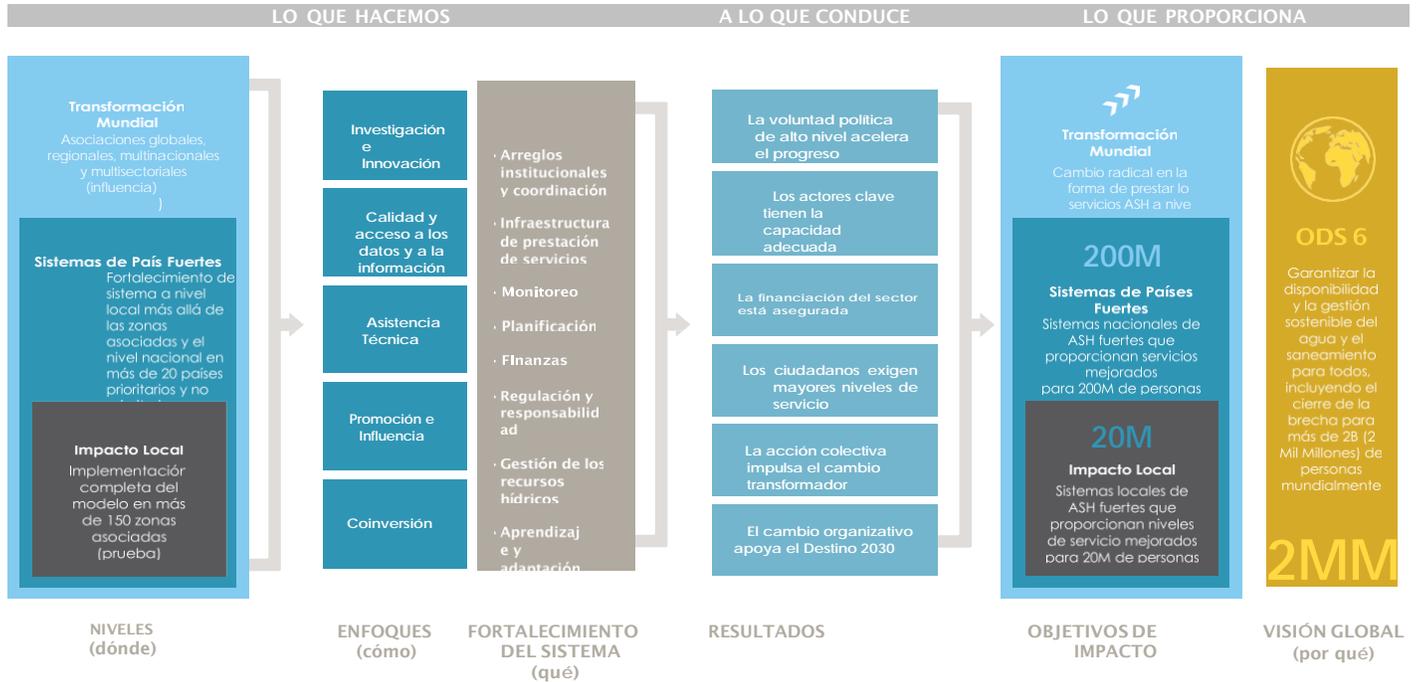
Respuestas a las preguntas de la encuesta 2024 sobre el compromiso de los empleados respecto a la satisfacción con:

- **Dotación de personal para D30**
- **Inclusividad**
- **Innovación**
- **Transparencia sobre los salarios y los cargos**
- **Desarrollo profesional**

Mejorar los resultados de la encuesta de 2022.



Apéndice A - Teoría del Cambio



water for people
EVERYONE • FOREVER

waterforpeople.org

